



# I RADIO DAYS!

GRANDE SUCCESSO DURANTE ABCD-ORIENTAMENTI PER IL NOSTRO WORKSHOP CHE HA PERMESSO ALLE SCUOLE DI FAMILIARIZZARE CON I RADIO-KIT INSTALLATI NEGLI ISTITUTI

**E**h sì, Orientamenti ci ha dato anche una nuova occasione per consolidare le basi del lavoro di redazione che porterà, da gennaio 2011, alla strutturazione del palinsesto di Radio Jeans. Durante i nostri "Radio days" i ragazzi al mattino hanno seguito lezioni teoriche sia a livello tecnico che a livello giornalistico, al pomeriggio sono stati guidati dai tutor di Radio Jeans nella realizzazione di brevi trasmissioni sul modello di quelle che verranno poi prodotte nelle *Teen Web Radio*. Tra le redazioni intervenute, l'istituto "Nautico San Giorgio", il liceo linguistico "Deledda", il liceo scientifico "Cassini", l'ipsia "Odero", l'ipsia "Meucci", l'Istituto "Duchessa di Galliera", il liceo scientifico "Grassi" di Savona, il liceo scientifico "Cassini" di Sanremo, l'Isa "Luzzati" di Chiavari, il Cag "Benedetto Acquarone" di Chiavari, il Cag del Comune di Taggia, il Cag del Comune di Castelnuovo Magra.

Le lezioni del mattino hanno catapultato i ragazzi nel vivo del mondo radiofonico: dalle caratteristiche tecniche di una scheda audio alle potenzialità del microfono direzionale, passando per qualche nozione base di giornalismo. E poi non poteva mancare... la gara! Già, perché tutte le produzioni che i ragazzi realizzeranno dalle loro *Teen Web Radio* avranno un punteggio, assegnato sulla base della complessità e della qualità della trasmissione.

Nel pomeriggio, i ragazzi coordinati dal loro professore o tutor di riferimento ed aiutati dal team di Radio Jeans, hanno costruito da cima a fondo le loro trasmissioni, partendo dall'idea e strutturandola fino a renderla un vero e proprio programma, completo di interviste, musica, vox populi, commenti ed opinioni. Queste realizzazioni verranno ascoltate da un'apposita giuria di redazione di Radio Jeans, che decreterà la *Teen Web Radio* vincitrice. Tutti i programmi realizzati si potranno ascoltare su [www.radiojeans.net](http://www.radiojeans.net).

Le produzioni di questi giorni sono il preludio di quello che accadrà nei prossimi mesi: le scuole e i Cag stanno seguendo i corsi on-line appositamente studiati dalla redazione per fornire a tutti i ragazzi e ai loro tutori basi comuni su cui lavorare per concorrere alla costruzione del palinsesto. I contributi realizzati verranno caricati dalle *Teen Web Radio* su una piattaforma che li renderà accessibili anche a tutte le altre redazioni, in modo che i diversi team possano collaborare ed interagire fra loro. Naturalmente, ogni volta che un team utilizzerà il contributo di un altro, dovrà riconoscergli un punteggio: in questo modo la sfida si farà più coinvolgente e al tempo stesso le varie scuole potranno comunicare fra loro in modo facile e diretto.

Grosse novità ci attendono su queste frequenze... Restate in ascolto!

# STEP BY STEP

4 MESI DOPO IL WORKSHOP DI LUGLIO, BUILDING RADIO JEANS RIPRENDE IL SUO CAMMINO NELLA CITTÀ DELLA LANTERNA

■■■ di Kalliroyi, 16 anni  
Genova



**P**er quest'anno, non cambiare, stessa spiaggia stesso mare: in occasione del Salone dell'Orientamento a Genova, i tutor dei vari gruppi europei di Building Radio Jeans si sono riuniti per discutere e confrontarsi. Due giorni brevi, ma intensi, in cui la radio, come sempre, ha fatto da protagonista. Idee, progetti, ma anche problemi e dubbi che i partecipanti hanno condiviso insieme, trovando soluzioni comuni. Certamente non manca l'entusiasmo: "La nostra redazione non è composta da molte persone, ma sono sicuro che cresceremo ben presto! Tutti i miei amici sono molto molto contenti di Radio Jeans!" commenta **Cristian**, tutor dalla Romania. E infatti non sono mancate in questi mesi adesioni spontanee al progetto di giovani ragazzi di Bucarest e di città vicine con la passione per la radio. Ma come far confluire tutte le produzioni radiofoniche?

Semplice: attraverso una piattaforma creata apposta per l'occasione. Un luogo (virtuale) uguale per tutti, nel quale caricare facilmente le proprie trasmissioni, ma soprattutto poterle condividere. Tutte le produzioni sulla piattaforma, infatti, sono raccolte in un archivio comune, visibile e consultabile da tutti i membri di Radio Jeans.

La condivisione è la forza di questo progetto: a piccoli passi, ma insieme, si possono costruire tante cose. "A Barcellona tutto prosegue per il meglio: certo non abbiamo tanto tempo e quindi ci riuniamo solo una volta a settimana, ma sono nate un sacco di idee e non vediamo l'ora di poterle mettere in pratica!" spiega **Teia**, tutor del gruppo spagnolo. Insomma, la grande radio dei giovani europei sembra decisamente pronta a spiccare il volo... step by step!

