

RADIO Jeans network



cambia
il tuo
punto
di vista

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.





A nove anni dalle prime trasmissioni di Radio Zai.net, a dodici dalla prima uscita del giornale nelle scuole, il network di Zai.net, partendo da Genova, si prepara a coinvolgere gli studenti dei Paesi europei.

Tutto grazie a Radio Jeans Network, un progetto di Regione Liguria e Arssu (Azienda regionale per i servizi scolastici e universitari) attraverso il quale gli istituti superiori liguri diventano emittenti radiofoniche in grado di trasmettere all'interno e all'esterno.

Nel giro di due anni saranno ben 90 le **Teen web radio (TWR)** installate all'interno delle scuole e dei Centri di aggregazione giovanile della Liguria, vere e proprie stazioni radiofoniche che consentono di realizzare trasmissioni e contributi da diffondere – dopo il passaggio alla cabina di regia – sulle frequenze fm terrestri, su satellite e in streaming.

Musica, intrattenimento, programmi d'informazione: questo e molto altro è il palinsesto di Radio Jeans costruito proprio dagli studenti!

I laboratori radiofonici nelle scuole liguri

Alle scuole che aderiscono al progetto viene consegnato l'occorrente per l'attivazione di un vero e proprio laboratorio: un kit tecnologico composto da software gestionale della radio, regia automatica, mixer, microfoni, personal computer e un kit didattico formativo composto da 6 dvd contenenti 30 lezioni suddivise in tecnica radiofonica, corsi di dizione, corsi di giornalismo. Ma saranno gli studenti, riuniti in gruppi di lavoro attorno alle Twr, a essere i veri protagonisti, coordinati da uno o più insegnanti nell'ambito dei piani dell'offerta formativa (Pof) degli istituti.

Il gruppo di lavoro varierà in base alle singole realtà e non supererà le 10 - 20 persone. Per far andare avanti una Twr c'è bisogno dell'aiuto di tutti: giovani reporter, tecnici da studio audio, esperti di musica, conduttori, registi, station manager. Un insegnante identificato dalla scuola, in collegamento con la cabina di regia, aiuterà nei primi passi alla creazione della radio; mentre i tutor della cabina saranno disponibile on line durante tutto l'anno scolastico.

I percorsi formativi

Attorno alla Twr si forma il gruppo di lavoro (team) degli studenti coordinato da uno o più insegnanti; il team, che varia in base alle singole realtà, può seguire i seguenti percorsi formativi: giovani reporter, tecnici da studio audio, esperti di musica, conduttori, registi, station manager. Tutte queste 'professionalità' hanno come obiettivo finale quello di realizzare programmi di musica e di informazione, educational, di intrattenimento all'interno della propria scuola; i migliori saranno poi scelti dalla cabina di regia centrale per confluire nel palinsesto vero e proprio di Radio Jeans. Ogni scuola e ogni Centro Giovani che partecipa a Radio Jeans funzionerà come una vera e propria emittente radiofonica (Twr).

Il momento formativo sarà suddiviso in distinte modalità operative che, tenendo conto delle esigenze dei ragazzi, consentono una partecipazione attiva e interdisciplinare. Gli insegnanti – che rivestono un ruolo importantissimo in questo progetto – potranno scegliere le modalità maggiormente funzionali alla programmazione curriculare.

Building Radio Jeans: dalla Liguria all'Europa

Ma non finisce qui. Da Genova nasce "building Radio Jeans", il progetto di Arssu, realizzato insieme a Mandragola e European Youth Press che, grazie a un cofinanziamento dell'Unione Europea consentirà di estendere l'esperienza del network ligure delle TWR (Teen Web Radio) ai paesi partner europei identificati per creare dei presidi comuni nei quali i giovani possano diventare protagonisti della comunicazione. Nuove TWR saranno posizionate nei paesi europei e a collegate al network dopo una comune attività di apprendimento non formale finalizzata allo sviluppo delle abilità e competenze dei giovani.

Il workshop a Genova (dal 25 luglio al 3 agosto)

Dopo aver identificato i paesi nei quali posizionare le stazioni radiofoniche (TWR), si passerà al momento formativo per poter garantire a tutti i partecipanti una base comune di preparazione. Per questo si svolgeranno due seminari: uno rivolto agli studenti e uno ai tutor con momenti di interazione.

I partecipanti saranno messi in grado di realizzare programmi, format, campagne di comunicazione sociale tra pari (peer to peer) che nei contenuti promuovano valori quali: la solidarietà; la tolleranza; la mutua accettazione delle diversità e la comprensione interculturale per rafforzare la coesione sociale nell'Unione Europea.

Una volta alla settimana sarà quindi messa in onda su Radio Jeans (attraverso il satellite dedicato) una trasmissione radiofonica realizzata dalle TWR dei paesi partecipanti.

Contenuti del Workshop radiofonico per gli studenti

Fare radio è un'attività altamente formativa per i giovani: si acquisiscono competenze e abilità; ci si mette alla prova e si impara a vincere la timidezza. Le informazioni e le conoscenze culturali necessarie a confezionare una trasmissione radiofonica rendono l'attività complementare al percorso di studi; la rielaborazione di quelle stesse informazioni in un altro linguaggio la rende un'esperienza utile a prescindere dalle future scelte professionali. Il lavoro di gruppo, con le specializzazioni del singolo e il confronto con gli altri, stimola negli studenti la capacità di interagire e collaborare tutti al medesimo obiettivo: confezionare la trasmissione.

Il percorso formativo renderà in grado, a fine workshop, di realizzare una trasmissione radiofonica.

Il lavoro di gruppo

Per realizzare una trasmissione radiofonica, bisognerà che ciascuno degli studenti coinvolti si candidi per un compito preciso da portare avanti nel corso del progetto.

Si individueranno:

- Un coordinatore del progetto (docente)
- Un direttore del programma
- Una coppia di conduttori
- Una redazione (5-6 studenti addetti alla ricerca degli ospiti e alla preparazione dei testi)
- Tre studenti presenti in trasmissione per le domande agli ospiti
- Due speaker per la lettura delle schede
- Due studenti addetti alla Rassegna Stampa sull'argomento
- Due studenti addetti alla ricerca musicale e al reperimento dei brani
- Due studenti addetti al montaggio del programma.

Il docente, dopo una breve sessione teorica sul linguaggio radiofonico giornalistico e la sua specificità, condotta attraverso lezione in aula con esempi e case histories, procederà,

dopo un'esercitazione, all'attività vera e propria di laboratorio radiofonico. E' prevista una sessione di approfondimento dedicata alla tecnica di registrazione, montaggio e post produzione, gestione della diretta, gestione della programmazione dell'emittente, gestione dei contributi esterni.

Il Workshop per i tutor

Il workshop rivolto ai tutor intende rispondere all'esigenza di formare, sul piano delle conoscenze teoriche e sul versante delle tecniche operative, figure professionali multidimensionali, capaci di coordinare il gruppo di redazione delle Teen Web Radio: competenti nella scrittura radiofonica ma anche in grado di seguire l'intero ciclo di vita di un prodotto culturale, monitorando i diversi passaggi della filiera produttiva. Per raggiungere questi obiettivi formativi il programma didattico è articolato in modo da integrare i saperi manageriali e giornalistici con quelli più propriamente operativi, legati alla "messa in onda" di un prodotto radiofonico. Inoltre si svilupperà nei tutor una competenza di leadership orizzontale, la capacità di interagire con i giovani redattori stimolandoli e motivandoli al lavoro di gruppo.

Una sezione finale sarà dedicata a una vera e propria simulazione dividendo gli allievi in gruppi redazionali e assegnando a ciascuno di essi il tutor-coordinatore.

Questa consisterà nell'ideazione e realizzazione del palinsesto settimanale di una web radio. Tutti, studenti e tutor, prenderanno parte alla progettazione e alla reale messa in onda di una settimana di programmi, una sorta di prova generale delle figure professionali. Gli studenti svolgeranno quindi un lavoro di ideazione dei format, redazione e conduzione (così come appreso nel workshop loro dedicato) sotto la guida dei rispettivi tutor.

Al termine del percorso è previsto un workshop di formazione "full immersion" a Bruxelles per ciascuno dei responsabili delle web radio attivate.

Come si partecipa?

Aderire a Building Radio Jeans è semplice. Basta sottoporre la propria candidatura accompagnata da una lettera di motivazione con indicate le lingue straniere studiate e il livello di conoscenza a: staff@radiojeans.eu. Entro il 15 giugno si riceve la comunicazione dalla Direzione di Radio Jeans.

AMI LA RADIO? TI SENTI PRONTO PER VESTIRE I PANNI DELLO SPEAKER O DEL TECNICO AUDIO? HAI CREATIVITÀ DA VENDERE E VUOI CONFRONTARTI CON I COETANEI DI ALTRI PAESI? TI PIACCONO LE LINGUE STRANIERE? PARTECIPA A BUILDING RADIO JEANS! SARAI OSPITE A GENOVA NEL NOSTRO SPECIALE WORKSHOP RADIOFONICO.



Perché proprio "Radio Jeans"?

Forse non tutti sanno che fu da Genova che il mitico tessuto Jeans si propagò rapidamente in Europa e, in particolare, tra i mercanti inglesi che dapprima utilizzarono per indicarlo il termine francese "bleu de Gênes" e successivamente (1567) la "declinazione" anglofona di "jeans". La trasformazione da pezzi di tela a indumento avvenne proprio nella città di Genova. Per queste ragioni, in seguito a un concorso di idee per la nuova radio degli studenti del Mediterraneo, la scelta è inevitabilmente caduta su "Jeans radio". Così come i jeans hanno unito i giovani di tutto il mondo, Radio Jeans, da Genova, ha l'ambizione di unire gli studenti del Mediterraneo diventandone la colonna sonora e il modo per incontrarsi e dialogare.

Sul sito
www.radiojeans.net
troverai tutte
le informazioni
relative al progetto
Building Radio Jeans



I Cantieri dell'Etere s.r.l.
Via Nazionale, 5 - 00184 Roma
tel. 06.47881106 - fax 06.47823175
www.radiojeans.net - info@radiojeans.net

